# CÓMO ESCRIBIR EN INTERNET. REDACCIÓN 2.0

**SKU:** PA56
**Horas: 40**

## OBJETIVOS

- Comprender las diferencias existentes entre la escritura en los medios – tradicionales y la escritura en Internet.
- Comprender el comportamiento del internauta ante un texto en pantalla y sus diferencias frente al lector tradicional.
- Conocer el concepto de usabilidad y su importancia en la Web.
- Aprender las reglas que rigen los textos usables en Internet.
- Asimilar los principios básicos del posicionamiento en buscadores para aumentar la audiencia de nuestros textos.
- Comprender la importancia de la búsqueda en Internet para un mejor desempeño de nuestro trabajo.
- Reconocer las fuentes confiables de información.
- Disponer de una serie de recursos online de ayuda en nuestro trabajo.
- Saber las reglas que rigen los distintos formatos de Internet y aplicarlas para escribir textos y contenido apropiado.
- Aprender conceptos básicos de Internet como netiqueta, spam, interactividad y saber lidiar con los mismos.
- Conocer las acciones aparejadas a la creación de un blog y que permiten su éxito: posicionamiento, seguridad y monetización.

## CONTENIDO

- **1. Introducción a Internet. Comportamiento del usuario**
  - Introducción a Internet
    - Un poco de historia
    - Distintos tipos de formatos en Internet
  - Internet como nuevo canal de comunicación
    - Introducción
    - Ventajas de Internet como medio de comunicación

- Comportamiento del internauta
    - Diferencias con el lector tradicional
    - Interactividad
- Seguimiento de los ojos o EyeTraking
    - ¿Cómo leen los usuarios?
    - El punto de entrada a la página
    - Patrón de lectura F y otros patrones
    - Aplicaciones
- El futuro del texto en Internet

- **2. Texto de calidad en la Web**
    - La usabilidad
        - Definición de usabilidad
        - Medición de la usabilidad en un texto
    - La pantalla. Aspectos técnicos de la escritura en Internet
    - Pirámide invertida
        - Definición y uso
        - Justificación de su uso para presentar contenidos en la web
    - Construcción de la pirámide invertida
        - Niveles
            - Nivel básico de la pirámide invertida: texto lineal colocado en una misma página web
            - Segundo nivel de la pirámide invertida: texto lineal dividido temáticamente en la misma página web
            - Tercer nivel de la pirámide invertida: texto lineal dividido en subtemas que aparecen en diferentes páginas web
        - Construyendo la pirámide
            - La pirámide invertida horizontal
            - Consejos para iniciar una frase (uso de la voz pasiva, uso de los dos puntos, palabras que no funcionan para iniciar títulos, etc.)
            - Frases cortas
            - Remedios para las frases largas
    - Longitud del texto. Paginación
    - Titulación del contenido
    - Pautas de escritura en ediciones impresas que no se aplican a las ediciones digitales
    - Fórmulas no ajustadas al formato de pir
    - Rompiendo la uniformidad del texto
    - Escritura y optimización en motores de búsqueda
        - Importancia del contenido y definición de SEO
        - El posicionamiento en buscadores
        - El trabajo del SEO
            - Introducción
            - Factores onpage visibles
            - Factores onpage invisiblesFactores que influyen en el ranking de resultados en buscadores

- La importancia de los enlaces en el SEO: enlaces entrantes, título de enlace y Page Rank
    - Linkbuilding y linkbaiting
        - Aspectos generales
        - Linkbuilding
            - Aspectos a valorar antes de incluir un enlace hacia mi sit
            - ¿Cómo y dónde puedo conseguir enlaces?
            - La compra de enlaces
        - Linkbaiting
            - Que otros nos enlacen
            - ¿Cómo crear contenidos virales?
            - Herramientas principales para saber quién te enlaza
    - Algoritmo de Google, Page Rank y Trust Rank

- **3. Búsqueda de información**
    - Introducción a los motores de búsqueda y directorios
        - Introducción
        - Los buscadores
        - Los directorios
        - Buscadores especializados
        - Los portales temáticos
        - Selección de las fuentes: fuentes confiables
        - Derechos de autor en Internet
            - Introducción
            - Creative Commons
    - Búsqueda de información con Google
        - Guía básica para las búsquedas
        - Búsquedas especializadas
            - ¿Estás buscando algo que hacer?
            - ¿Estás planeando un viaje?
            - ¿Quieres mejorar tus actividades culinarias?
            - Otros trucos y sugerencias
        - Operadores de búsqueda
        - Página de búsqueda avanzada
        - Página de resultados de Google
    - Búsqueda de libros, ebooks y recursos literarios
    - Búsqueda de noticias
    - Recursos en Internet para periodistas y escritores

- **4. Escritura en los distintos formatos de Internet**
    - Libro de estilo para escritores 2.0
        - Introducción
        - Errores e incorrecciones más frecuentes
        - La figura del Community Manager
    - Escribiendo noticias en la red
        - Introducción

        - Diferencias del medio tradicional con el medio digital
        - El periodista digital
        - Cómo escribir noticias para la red
    - Escribiendo lenguaje publicitario en la red
        - De la publicidad offline a la publicidad online
        - Ventajas de la publicidad online
        - El lenguaje publicitario en Internet
        - Creación de boletines electrónicos
        - Los usuarios/clientes ya no son como antes
            - Prosumers
            - Marketing 2.0
        - Facebook como plataforma comercial
            - Introducción
            - Consejos para escribir en Facebook
    - Escribiendo un blog
        - Introducción
        - Estrategias para un blog exitoso
        - Fidelidad a la temática. Periodicidad
    - Escribiendo en Twitter
        - Introducción a Twitter
        - Pautas de redacción para Twitter
        - Experimentos periodísticos con Twitter
        - Vocabulario de Twitter
    - Escribiendo en foros. Hábitos de escritura (netiqueta)
        - Introducción
        - Consejos para moverse por un foro
    - Herramientas para escritores en red

- **5. Poniendo en práctica lo aprendido. Creación de un blog**
    - Qué es un blog
        - Introducción
        - Características y partes de un blog
        - Tipos de blogs
        - Estructura de un post
    - Plataformas online para la creación de blogs. Blogger y WordPress. Elección de la plataforma
        - Introducción
        - Blogger vs WordPress
    - Otras plataformas para la creación de contenido
        - Herramientas CMS para la creación de blogs
        - Principales CMS
    - Creación de un blog mediante Blogger
        - Introducción
        - Creación y visualización del blog con la herramienta Blogger de Google
        - Nuestro primer post

        - Características de Blogger
    - Cómo redactar: estilo, tono, etiquetado, aplicación del SEO
        - Conceptos generales
        - Trucos para captar la atención y aumentar las visitas
        - El etiquetado en Blogger
        - Consejos sobre el etiquetado
        - El SEO en Blogger
    - Posicionamiento y publicidad del blog
        - Introducción al SEO
        - Relación y vinculación del blog con las redes sociales
    - Comentarios en el blog. Relación con los lectores
        - Introducción
        - Respondiendo a los comentarios
        - Cómo conseguir comentarios
        - Los comentarios en Blogger
        - Cómo habilitar los comentarios entrada por entrada
        - Edición de comentarios
        - Comentarios anidados
    - Seguridad en el blog
        - Introducción
        - Controlar los permisos
        - Alguien está publicando información acerca de mí
        - Seguridad en las contraseñas
    - Seguimiento del blog: RSS
        - Introducción
        - Feed del sitio en Blogger
    - Ganando dinero con un blog
        - Introducción
        - ¿Qué se necesita para generar ingresos?
        - Google AdSense
        - Gestión de banners
            - Concepto y características
            - Palabras clave de los banners
            - Tipos de banners
                - Clasificación
                - Características
                - Formatos
            - Factores que mejoran el éxito de los banners
    - Analítica del blog: estadísticas, conversiones, ROI
        - Introducción
        - Google Analytics en Blogger
        - Conversiones, ROI