

GESTIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN INGLÉS DE SERVICIOS TURÍSTICOS



SKU: CT0354

Horas: 30

CONTENIDO

1. Presentación de servicios turísticos: características de productos o servicios. medidas. cantidades. servicios añadidos. condiciones de pago y servicios postventa. entre otros.
2. Gestión de reservas de destinos o servicios turísticos.
3. Emisión de billetes. bonos y otros documentos propios de la comercialización de un servicio turístico.
4. Negociación con proveedores y profesionales del sector de la prestación de servicios turísticos.
5. Gestión de reservas de habitaciones y otros servicios del establecimiento hotelero.
6. Complimentación de documentos de la gestión y comercialización de un establecimiento hotelero.