

# HUMAN MEDIA: LAS PERSONAS EN LA ERA DE INTERNET



**SKU:** CURUEMCONL0021

**Horas:** 65

## OBJETIVOS

- Permite conocer que las herramientas permiten nuevas interacciones y son medios nuevos que comunican una vieja historia.
- Reflexionar sobre el verdadero potencial de Internet, la Web Social.
- Entender que las personas somos el verdadero motor de la comunicación.

## OBSERVACIONES

HORAS: 65.H

DKU: CURUEMCONL0021

## CONTENIDO

Tema I: Social Media  
Tema II: La perturbación de los medios  
Tema III: New Media  
Tema IV: Human Media  
Tema V: Conceptualización estratégica  
Tema VI: Integración y operativa  
Tema VII: Human Business  
Tema VIII: Human branding  
Tema IX: Human leader  
Tema X: Como sacarle partido a este libro en tu día a día