

LA PRÁCTICA PROFESIONAL DEL VISITADOR MÉDICO



SKU: CURUEMCONL0027

Horas: 45

OBJETIVOS

- Entender la profesión del visitador médico, la formación que requiere, y la ética que sigue.
- Identificar los diferentes profesionales de la salud así como las aportaciones de la industria farmamacéutica.
- Conocer algunas técnicas de venta del visitador médico.

CONTENIDO

Tema I: El visitador médico

Tema II: Nuevo perfil del visitador médico

Tema III: La selección de visitantes médicos

Tema IV: La formación del visitador médico

Tema V: Identificar a los profesionales de la salud

Tema VI: La entrevista de ventas con el médico

Tema VII: Técnicas de venta del visitador médico

Tema VIII: La ética profesional del visitador médico

Tema IX: La aportación de la industria farmacéutica a la salud y el uso racional de los

medicamentos y productos sanitarios