MF0268_3: GESTIÓN DE UNIDADES DE INFORMACIÓN Y DISTRIBUCIÓN TURÍSTICAS.

SKU: PA_MF0268_3

Horas: 120

OBJETIVOS

- Analizar la función y el proceso de planificación empresarial o institucional y definir planes que resulten adecuados para unidades de información o distribución de oferta turística.
- Analizar la gestión y control presupuestarios en el marco de las agencias de viajes, otros distribuidores turísticos y entidades de información turística, identificar costes y 36470 Sábado 6 septiembre 2008 BOE núm. 216 elaborar presupuestos económicos que permitan establecer programas de actuación.
- Analizar estructuras organizativas y funcionales propias de diferentes tipos de distribuidores turísticos y entidades de información turística, y su entorno de relaciones internas y externas, justificando estructuras organizativas y tipo de relaciones adecuadas a cada tipo de empresa o entidad.
- Analizar los métodos para la definición de puestos de trabajo y selección de personal apropiados para empresas de distribución y entidades de información turísticas, comparándolos críticamente.
- Analizar las funciones de integración y dirección de personal, utilizando las técnicas aplicables en unidades de información y distribución turísticas.

CONTENIDO

- **Unidad 1.** **UF0077: Procesos de gestión de unidades de información y distribución turísticas.**
    - La planificación en las empresas y entidades de distribución e información turísticas
    - Gestión y control presupuestarios en unidades de distribución e información turísticas
    - Estructura financiera de las agencias de viajes y otros distribuidores turísticos.
    - Evaluación de costes, productividad y análisis económico para agencias de viajes y

otros distribuidores turísticos.
    - La organización en las agencias de viajes, otros distribuidores turísticos y entidades de información turística.
    - La función de integración de personal en unidades de distribución e información turísticas.
    - La dirección de personal en unidades de distribución e información turísticas.
    - Aplicaciones informáticas específicas para la gestión de unidades de información y distribución turísticas.

- **Unidad 2.** **UF0049: Procesos de gestión de calidad en hostelería y turismo.**
    - La cultura de la calidad en las empresas y/o entidades de hostelería y turismo.
    - La gestión de la calidad en la organización hostelera y turística.
    - Procesos de control de calidad de los servicios y productos de hostelería y turismo.