

MODELANDO BUSINESS INTELLIGENCE.



SKU: CURVIDEO_56

Horas: 10:30

OBJETIVOS

- Dar a conocer la importancia de la Inteligencia de Negocio en el mundo tecnológico de las empresas, y conocer sobre sus orígenes, historia y principales usos y tipos de salidas.
- Conocer cuál es el objetivo de la Inteligencia de Negocios y por qué es tan valiosa hoy en día en las empresas.
- Revisar cómo aporta valor a diferentes departamentos de la empresa.
- Conocer en un contexto histórico como ha ido evolucionando el concepto de Inteligencia de Negocios, pero cómo se ha perseguido siempre la misma finalidad.
- Aprender sobre el mundo de la transacción y por qué no es ágil para el análisis de datos.
- Aprender cómo se estructura la información en un sistema de Inteligencia de Negocios.
- Aprender diferentes tipos de salidas de un sistema de BI y su público objetivo.

CONTENIDO

- **Unidad 1. Modelando Business Intelligence.**
 - Historia extendida del Business Intelligence
 - La transacción
 - Modelado de datos
 - Tipos de salidas
 - Reportes BI
 - Cuadro de mando integral
 - Cuaderno de actividades