

OPERATIVA DEL MARKETING EN EL EXTERIOR



SKU: 1838EC

Horas: 10

OBJETIVOS

- Desarrollar una operación de comercio exterior teniendo en cuenta las formas de acceso a los mercados exteriores.
- Conocer los factores que debe tener en cuenta una empresa en el proceso de una transacción internacional.
- Estudiar las fórmulas de exportación directa tan útiles para las empresas que comienzan su andadura internacional.
- Conocer las diferentes fórmulas de cooperación empresarial.

CONTENIDO

1. Introducción

2. Operaciones de comercio exterior

3. Formas de acceso a los mercados

3.1. Elección de la forma de acceso

3.2. Acceso directo

3.3. Acceso indirecto

3.4. Acceso a través de acuerdos de cooperación internacional