

POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES (CONSULTORÍA SEO) EN EL ÁMBITO INMOBILIARIO



SKU: PA23

Horas: 50

OBJETIVOS

- Conocer los conceptos básicos para incluir su web en las primeras posiciones.
- Conocer el mercado de la web en el contexto de los buscadores.
- Aprender a realizar las acciones necesarias en su web.

CONTENIDO

- **Introducción**
 - Conceptos generales sobre SEO
 - Contenidos prácticos
- **Factores ON-SITE**
 - Elección de palabras clave
 - Factores 'en la página'. On page
 - Factores 'en la página'. On Server
 - Creación de contenidos
 - Black Hat SEP: prácticas SEO penalizables
 - Contenidos prácticos
- **Factores Off-site**
 - Linkbuilding y linkbaiting
 - Analítica web
 - Algoritmo de Google, Page Rank y Trust Rank
 - Buenas y malas prácticas
 - OF PAGE para empresas inmobiliarias
 - Contenidos prácticos
- **Objetivos**
 - Planteamiento
 - Casos de éxito
 - Casos reales

- Trabajando el sector inmobiliario
- Contenidos prácticos
- **Estrategia y metodología. Conclusiones y seguimiento**
 - ¿Qué?
 - ¿Por qué
 - ¿Cómo?
 - ¿Quién?
 - ¿Dónde?
 - ¿Cuánto?
 - Relación basada en la persona
 - Conclusiones
 - Contenidos prácticos: conclusión de las estrategias y metodologías más adecuadas para alcanzar un correcto posicionamiento en buscadores.