

# TÉCNICAS DE CREATIVIDAD EMPRESARIAL.



SKU: PH01B02C06

Horas: 8

## OBJETIVOS

1. Identificar los principios de las principales escuelas de pensamiento creativo y su aplicación práctica.
2. Saber qué técnicas de creatividad intervienen en el proceso creativo y cuándo y cómo aplicarlas.
3. Ser capaz de realizar una correcta evaluación de ideas.
4. Conocer los principios básicos de la innovación empresarial y algunas de sus técnicas más habituales.

## CONTENIDO

### Unidad 1. Escuelas de pensamiento creativo

1. Pensamiento creativo
  - 1.1 El proceso creativo
  - 1.2 Mecanismos de creatividad e innovación empresarial
2. Pensamiento divergente
3. Pensamiento lateral

### Unidad 2. El proceso creativo

1. Técnicas de creatividad
2. Brainstorming
3. Mapas mentales
4. Antipoblema

### Unidad 3. Evaluación de ideas

1. Antecedentes

2. Preguntas y planteamientos
3. Técnicas de evaluación
  - 3.1 Prototipado y experimentación
  - 3.2 Criterios de evaluación
  - 3.3 DAFO
  - 3.4 Método Walt Disney

#### **Unidad 4. De la creatividad a la innovación**

1. Manifiesto por la creatividad y la innovación
2. Curva de valor
3. Herramientas de innovación
  - 3.1 User-driven innovation
  - 3.2 Design Thinking
  - 3.3 Hibridación