VENTA ONLINE

SKU: UF0032_V2

Horas: 30

OBJETIVOS

Definir las variables y utilidades disponibles en Internet -páginas web servidores y software a nivel usuario- para la comercialización online de distintos tipos de productos y servicios, Adoptar criterios comerciales en el diseño de páginas para la comercialización aplicando técnicas de venta adecuadas, Aplicar procedimientos de seguimiento y atención al cliente siguiendo criterios y procedimientos establecidos en las situaciones comerciales online,

CONTENIDO

Tema 1. Internet como Canal de Venta.
1.1. Las relaciones comerciales a través de Internet
1.2. Utilidades de los sistemas online
1.3. Modelos de comercio a través de Internet
1.4. Servidores online

Tema 2. Diseño Comercial de Páginas Web.
2.1. El internauta como cliente potencial y real
2.2. Criterios comerciales en el diseño comercial de páginas web
2.3. Tiendas virtuales
2.4. Medios de pago en Internet
2.5. Conflictos y reclamaciones de clientes
2.6. Aplicaciones a nivel usuario para el diseño de páginas web comerciales: gestión de contenidos