

## WHATSAPP BUSINESS.



**SKU:** 0732\_R

**Horas:** 15

### OBJETIVOS

- Conocer el origen y trayectoria de WhatsApp.
- Explicar las distintas funcionalidades con las que cuenta la plataforma.
- Definir los tres recursos de la compañía como son WhatsApp, WhatsApp Business y WhatsApp Business API
- Definir qué es y en qué consiste WhatsApp Business.
- Establecer los elementos, herramientas y funcionalidades de WhatsApp Business.
- Explicar buenas prácticas y acciones para clientes y usuarios a través de WhatsApp Business.
- Conocer las normativas y reglamentos legales que afectan a la gestión de datos de ISO de usuarios.
- Establecer estrategias de marketing y posibles acciones a ejecutar.
- Indicar las características de WhatsApp Business.
- Definir el público objetivo que forma parte de la comunidad de WhatsApp.
- Establecer los fundamentos de las acciones de captación y atracción de clientes mediante WhatsApp Business.
- Explicar las posibilidades y restricciones de WhatsApp Business en cuanto a funcionalidades.
- Definir las acciones y pasos a seguir dentro del marketing para WhatsApp Business.
- Establecer ejemplos de campañas en WhatsApp Business.

### CONTENIDO

#### **UD1: WHATSAPP**

- 1.1. ¿QUÉ ES?
- 1.2. ORIGEN
- 1.3. EVOLUCIÓN
- 1.4. FUNCIONES

## 1.5. RECURSOS

### **UD2: WHATSAPP BUSINESS**

#### 2.1. ¿QUÉ ES?

#### 2.2. ¿EN QUÉ SE DIFERENCIA DE WHATSAPP?

#### 2.3. ¿QUÉ FUNCIONES TIENE?

##### 2.3.1. Etiquetas

##### 2.3.2. Respuestas rápidas

##### 2.3.3. Catálogo

##### 2.3.4. Enlace directo

##### 2.3.5. Mensajes

##### 2.3.6. Estadísticas

#### 2.4. CARACTERÍSTICAS

##### 2.4.1. Consolidación de la imagen corporativa

##### 2.4.2. Establecimiento horario atención al público

##### 2.4.3. Localización

##### 2.4.4. Centralizar mensajes de Messenger, Instagram y WhatsApp

##### 2.4.5. Operabilidad

##### 2.4.6. Verificación de cuenta

##### 2.4.7. Sistema de pagos

#### 2.5. ERRORES QUE SE SUELEN COMETER

#### 2.6. VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL USO DE WHATSAPP BUSINESS

### **UD3 ACCIONES DE MARKETING CON WHATSAPP**

#### 3.1. ASPECTOS LEGALES

#### 3.2. ESTRATEGIAS

#### 3.3. CARACTERÍSTICAS

#### 3.4. PÚBLICO

### **UD4: ¿CÓMO ATRAER A CLIENTES EN WHATSAPP BUSINESS?**

#### 4.1. DIVULGACIÓN DEL NEGOCIO

#### 4.2. NEWSLETTER

#### 4.3. SITIO WEB

#### 4.4. PUBLICIDAD

#### 4.5. SOCIAL ADS